

[← Home](#)[← Archivio →](#)[← In questo numero →](#)[le medie imprese sono
il motore del nord-est](#)[BENEVENTO
i prodotti del
beneventano
alla fiera della brianza](#)[BERGAMO
un riconoscimento
all'attività dell'urp](#)[BOLOGNA
saldo positivo di nuove
imprese
nel terzo trimestre del
2003](#)[CUNEO
le eccellenze piemontesi
in crociera sul reno](#)[EUROCHAMBRES
prove di ottimismo
fra imprenditori europei](#)[FIRENZE
convegno indis sul
commercio
sette giornate di studio
dedicate all'innovazione](#)[FOGGIA
salone "euro&med food":
agroalimentare
mediterraneo
in mostra a marzo 2004](#)[FORLI' CESENA
manifatturiero sempre in
crisi](#)[FROSINONE
la cultura diventa
distretto](#)[LECCE
seconda edizione per
il salone dei vini di puglia](#)[LECCO
la firma digitale piace
alle aziende lecchesi](#)[LIVORNO
marketing territoriale:
pubblicata l'indagine](#)[MILANO
in salita i prezzi
all'ingrosso
per frutta e verdura
nasce il marchio per
il panettone milanese](#)[NOVARA
una ristorazione di
qualità
più imprese artigiane
a gennaio la quinta
edizione
del trofeo "calice d'oro
2003"](#)[PAVIA
al via "borsa della spesa":
prezzi bloccati per 90](#)

SALONE "EURO&MED FOOD": AGROALIMENTARE MEDITERRANEO IN MOSTRA A MARZO 2004

A quattro anni dalla prima edizione, si rinnova l'appuntamento con questa importante vetrina di prodotti dell'area mediterranea, nonché autorevole sede di incontro tra domanda e offerta

Torna il Salone delle produzioni eno-agroalimentari e ortofrutticole mediterranee, edizione 2004, un importante evento fieristico dell'area mediterranea per il comparto enologico, agroalimentare e gastronomico. La manifestazione, dopo il grande successo della prima edizione del 2000, che ha visto la presenza di 14.288 visitatori, 132 buyer esteri, 198 espositori e 42 istituzioni, torna a proporsi al pubblico con l'obiettivo di fornire alle aziende, nonché ad importatori, grossisti, distributori, responsabili food e beverage di catene alberghiere, distribuzione organizzata, operatori del settore catering, una grande occasione di incontro con la realtà produttiva dell'area meridionale. L'appuntamento, che si terrà presso la Fiera di Foggia dal 25 al 28 marzo 2004, è un'iniziativa della Camera di Commercio di Foggia, Unioncamere Puglia e Fiera di Foggia, ed è organizzata da "Il Tavoliere", consorzio foggiano voluto dall'ente camerale (del quale fanno parte, in qualità di soci sostenitori, i Comuni di Foggia e di Cerignola) per lo sviluppo, la promozione e la tutela delle produzioni eno-agroalimentari della Capitanata. Il consorzio, nel suo impegno per supportare le aziende agroalimentari della Daunia e dare visibilità ad un marchio che contraddistingue le migliori produzioni del territorio, ha anche organizzato, insieme alla Camera di Commercio di Foggia, una missione economica in occasione del "Balkan & Black Sea - Partnership 2003" tenutosi a Salonico il 17 e il 18 novembre: dieci imprenditori foggiani hanno potuto confrontarsi non soltanto con il mercato greco, ma anche con le realtà economiche dell'area balcanica e del Mar Nero, in una missione guidata dal vice presidente dell'ente camerale nonché presidente della Confcommercio di Foggia, Matteo Biancofiore.

Tornando a "Euro&Med Food", l'evento ha l'obiettivo di presentare ad operatori e visitatori una qualificata esposizione delle produzioni dell'intero bacino "meridionale", ma al tempo stesso vuole essere una valida occasione di incontro tra domanda ed offerta. L'edizione 2004 prevede una forte presenza di stampa specializzata, ed anche un tour per buyer e giornalisti, da effettuarsi nei giorni di fiera. Anche per questa edizione, per favorire la partecipazione delle aziende, sono stati scelti spazi espositivi a costi ridotti rispetto agli standard nazionali. Per le imprese che desiderano partecipare alla manifestazione è possibile visualizzare ed eventualmente scaricare la scheda di adesione dal sito Internet www.euromedfood.it. Per ulteriori informazioni ci si può rivolgere all'indirizzo email: info@euromedfood.it.

FOGGIA
[salone "euro&med food":
agroalimentare
mediterraneo
in mostra a marzo 2004](#)

PIEMONTE
[la regione con la
vocazione
dell'internazionalizzazione](#)

TRIESTE
[cento aziende triestine
in missione a praga](#)

→ Rif. CdC di Foggia, consorzio Il Tavoliere,

→ Antonello Curci, tel. 0881 707283, fax 0881 722884, e-mail: