

Nove imprese in viaggio col Pit «Facciamo business in California»

● Conserve e olio extravergine d'oliva della provincia di Foggia attraversano l'Atlantico per la missione del Pit "Deepen Apulia Taste", promozione e valorizzazione dei prodotti tipici della Capitanata in California, uno delle prime nove aree più ricche al mondo. La spedizione, composta da tredici persone, è partita ieri alla volta di San Francisco. Con il Pit-manager, Carlo Dicesare, c'è la delegata dello sportello per l'internazionalizzazione della Regione, Theresa Mulloy e i rappresentanti delle imprese che si sono finanziate la missione: Parente, Cara Nonna, Cooperativa la Bella di Cerignola, Torre Bianca, Consorzio il Tavoliere, Caccavo, Prattichizzo, Le fascine, Fiordalisi, Sciroppo.

Tra San Francisco e Los Angeles, dal 19 al 26 aprile, sono previsti incontri con fornitori e distributori locali, attività promozionali e di scouting e due momenti istituzionali con l'incontro, già programmato, tra la delegazione del Pit Tavoliere e i consoli onorari delle due metropoli californiane. Al viaggio non partecipano il sindaco di Cerignola, Matteo Valentino e l'assessore comunale alle Attività produttive, Assunta Pinto, trattenuti in città il primo per ragioni politiche (il 27 aprile c'è il ballottaggio Campo-Pepe per la guida della Provincia), l'assessore a causa della crisi che si è aperta al Comune di Foggia dopo le dimissioni presentate dal sindaco Orazio Ciliberti.

«La prima parte della missione - informa una nota dell'ufficio unico del Pit Tavoliere - consiste nella realizzazione di incontri bilaterali tra le 9 aziende locali che hanno aderito al progetto e 40 buyers specializzati nel settore, selezionati dalla Camera di Commercio italiana a Los Angeles, di cui 20 a San Francisco presso lo yacht club e 20 a Los Angeles presso il ristorante Valentino». Previsti anche workshop tecnici relativi alla spiegazione delle produzioni olivicole e di conserve alimentari a opinion leader e chef californiani.